

# Sector Agroindustrial Colombiano

Volumen I No. I  
Diciembre de 2010

## Editores

Alejandro Vélez  
Vicepresidente Técnico  
[avelez@sac.org.co](mailto:avelez@sac.org.co)

Andres Campos  
Economista Vicepresidencia Técnica  
[acampos@sac.org.co](mailto:acampos@sac.org.co)

Soulange Córdoba Ramírez  
Asesor de Inversión Extranjera  
Teléfono: +57 (1) 5600100  
Fax: +57 (1) 3410520  
[scordoba@proexport.com.co](mailto:scordoba@proexport.com.co)

Juan Fernando Anzola  
Analista Inteligencia de Mercados  
Teléfono: +57 (1) 2823232

[janzola@proexport.com.co](mailto:janzola@proexport.com.co)

## CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. TENDENCIAS Y DESCRIPCIÓN DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL EN COLOMBIA .....	4
3. COLOMBIA UNA OPORTUNIDAD PARA INVERTIR EN EL SECTOR AGROINDUSTRIAL .....	5
4. APOYOS AL SECTOR .....	12
5. PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA PARA CUATRO SECTORES AGROINDUSTRIALES .....	16
6. ENTIDADES DE INTERÉS.....	17
7. SERVICIOS DE PROEXPORT .....	17

### 1. INTRODUCCIÓN

Históricamente, el sector agropecuario ha sido una de los principales motores del desarrollo económico colombiano. Con un aporte del 9% del PIB, una contribución del 21% en las exportaciones, una generación del 19% del empleo total del país y un enorme potencial sustentado en ventajas competitivas y comparativas. El sector agropecuario en Colombia es un escenario de gran atractivo mundial para la inversión extranjera directa.

A través del Programa de Transformación Productiva sustentado en una alianza público-privada, el Gobierno Nacional pretende impulsar el desarrollo del país apostándole a la transformación de 8 sectores industriales y 4 sectores agropecuarios (Carne bovina; Chocolatería, confitería y materias primas anexas; Palma, aceites y grasas; y Camaronicultura) con miras a convertirlos en jugadores de talla mundial.

Algunas características que hacen de Colombia un país interesante para el desarrollo agropecuario:

### **El Sector Agropecuario, una gran oportunidad para invertir**

- Amplias alternativas de producción agropecuaria gracias a la posición astronómica de Colombia, sus características geográfica y disponibilidad de recursos.
- Durante los últimos 4 años, la producción agrícola colombiana se incrementó en más de 2,5 millones de toneladas y la de carne (cerdo, bovino y aves) lo hizo en más de 500 mil toneladas.
- En el comercio agrícola mundial y regional Colombia tiene un lugar destacado: En Latam segundo exportador de azúcar refinado y séptimos a nivel mundial.

### **Sectores Agroindustriales de Talla Mundial: Carne bovina; Chocolatería, confitería y materias primas anexas; Palma, aceites y grasas; y Camaronicultura**

- Colombia cuenta con el cuarto hatu ganadero más grande de América Latina con un inventario bovino de 26,9 millones de cabezas en 2008. El Brahman colombiano, ideal para la producción de carne en condiciones tropicales, se destaca por tener la genética de la más alta calidad en el mundo.
- Cacao Colombiano fino de sabor y aroma, categoría que alberga sólo el 5% del grano mundialmente comercializado según la Organización Internacional del Cacao.
- Tasa de rendimiento de cacao de las más altas entre los principales cultivadores de LATAM (0.55 ton/ha) acompañada de la mayor productividad de azúcar por hectárea en el mundo (4.6 ton/ha año).
- En camaronicultura el litoral Caribe (1.700 kilómetros) ofrece la posibilidad de adelantar proyectos que no degraden ecosistemas como manglares y ensenadas.
- El centro de investigación del sector de camarones, CENIACUA, es uno de los más avanzados a nivel mundial y ha logrado posicionar a Colombia como un centro de genética de camarón.

## **2. TENDENCIAS Y DESCRIPCIÓN DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL EN COLOMBIA**

## **Sector agropecuario, gran jugador en la economía colombiana**

El sector aporta el 9% del PIB, sus ventas al exterior representan el 21% del valor de las exportaciones totales y genera el 19% del empleo a nivel nacional y el 66% en las zonas rurales. De los 10 principales productos no tradicionales de exportación, 7 pertenecen al sector. Para el periodo 2004-2009 el PIB sectorial creció 2.3% promedio real anual, alcanzando niveles de 3.9% en los años 2006 y 2007. El comportamiento favorable se explica, no sólo por el incremento de las ventas externas agrícolas (de US\$3 mil millones en 2004 a US\$6 mil millones en 2009), sino por la ampliación del mercado interno.

### **Amplias alternativas de producción agropecuaria gracias a la posición astronómica de Colombia y sus características geográficas.**

En su condición de país tropical, ubicado en plena zona ecuatorial, el territorio nacional se beneficia de una luminosidad permanente durante todo el año. De igual forma, cuenta con una gran variedad de pisos térmicos que van desde los nevados hasta las extensas sabanas de la Orinoquía al oriente y del Caribe al norte del país.

### **Durante los últimos 4 años, la producción agrícola colombiana se incrementó en más de 2,5 millones de toneladas y la de carne (cerdo, bovino y aves) lo hizo en más de 500 mil toneladas.**

En el caso de la agricultura, dicho incremento se presentó, no sólo en productos tradicionales de exportación como el banano, sino también en nuevos exportables como palma, frutas y hortalizas. El crecimiento del mercado interno, por su parte, también ha contribuido a incrementar la producción en el caso de plátano, papa, frutas, hortalizas y aves, evidenciando el potencial de desarrollo del sector al interior del país.

Como resultado el país ha presentado una producción agropecuaria diversificada y creciente. Del total de la producción agrícola colombiana durante 2009 (26 millones de toneladas) el 66% perteneció a cultivos permanentes (17,1 millones de toneladas), mientras que el 34% restante (8,9 millones de toneladas) a cultivos transitorios. Al interior de los cultivos permanentes se destaca la caña con la mayor producción, con una participación del 23% (4 millones de toneladas), seguido por frutales con el 22% (3,7 millones de toneladas) y plátano con el 19% (3,2 millones de toneladas). Por su parte, entre los cultivos transitorios, arroz representa la mayor producción con una participación del 29% (2,6 millones de toneladas), seguido por papa con el 28% (2,5 millones de toneladas) y hortalizas con 18% (1,6 millones de toneladas). Entre 2005-2009, los cultivos permanentes presentaron un aumento del 8%, mientras que los transitorios un 16%.

### **Durante los últimos años Colombia ha experimentado un proceso de recomposición productiva al pasar de bienes de ciclo corto (transitorios) a actividades agrícola de ciclo largo (permanentes).**

Los procesos de liberación comercial realizados durante la década de los años noventa determinaron un mayor abastecimiento externo de productos de ciclo corto como los cereales lo cual ha brindado un mayor espacio a la expansión de cultivos como palma de aceite, cacao, plátano y frutales.

## **3. COLOMBIA UNA OPORTUNIDAD PARA INVERTIR EN EL SECTOR AGROINDUSTRIAL**

Tan sólo el 3% del territorio nacional es usado bajo fines agrícolas, 48.7% está cubierto por bosques naturales y colonizados, 34% por actividades pecuarias (en su mayoría pastos dedicados a la ganadería bovina extensiva)

**Tabla 1. Superficie Total y Aprovechamiento de la Tierra en Colombia, 2009**

Uso actual	Hectáreas (millones)	Distribución (%)
<b>AGROPECUARIA ESTIMADA</b>	<b>50.9</b>	<b>45%</b>
Agrícola	3.4	3%
Pecuaria	39.1	34%
Bosques	7.2	6%
Otros usos agrícolas /1	1.02	1%
<b>NO AGROPECUARIA</b>	<b>59.6</b>	<b>52%</b>
Bosques no colonizados	45.04	39%
Otros usos /2	14.6	13%
<b>MARGINALMENTE CULTIVABLE*</b>	<b>3.5</b>	<b>3%</b>
<b>TOTAL SUPERFICIE</b>	<b>114.1</b>	<b>100,0%</b>

1. Eriales, cuerpos de agua y otros 2. Bosques colonizados, plantados, cuerpos de agua, urbana y semiurbana  
Fuente: SAC con base en MADR

**Colombia, uno de los países con mayor potencial de expansión de tierras para uso agrícola en el mundo.**

Según la FAO, Colombia se ubica en el puesto 25 entre 223 países en donde se evalúa el potencial de expansión del área agrícola sin afectar el área de bosque natural. Este potencial de crecimiento según el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural se estima en 10 millones de hectáreas, dentro de las que se encuentran áreas no aprovechadas y otras que tradicionalmente han sido utilizadas sin atender criterios de vocación productiva.

**Tabla 2. Potencial de Expansión de Tierras Agrícolas en el Mundo 2008, Millones de Hectáreas**

Ranking	País	Superficie Total	Superficie agrícola (*)	Potencial agrícola (**)
1	China	959	552	165
2	Australia	774	425	127
3	Estad Unidos	963	411	123
4	Brasil	851	263	79
5	Rusia	1.709	215	64
6	Kazajstán	272	207	62
7	India	328	179	53
8	Arabia Saudita	214	173	52
9	Sudán	250	136	41
10	Argentina	278	133	40
22	Colombia (*)	114	42	12
<b>223</b>	<b>Total</b>	<b>13.442</b>	<b>4.931</b>	<b>1.473</b>

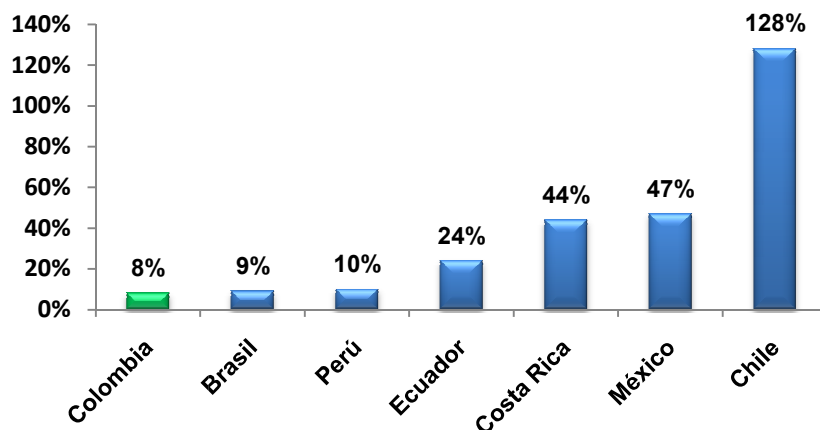
\* Cifras con ganadería

\*\*Se estimó suponiendo un incremento del área actual agrícola de 30%

Fuente: Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC) con base a la Organización de la Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO por sus siglas en inglés) y Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR)

Colombia tiene uno de los índices de utilización de la tierra arable más bajos de América Latina, apenas el 8% del potencial de tierra arable efectivamente atiende esta práctica.

**Gráfica 1. Índice del uso de la tierra arable (Actual/Potencial) 2008**

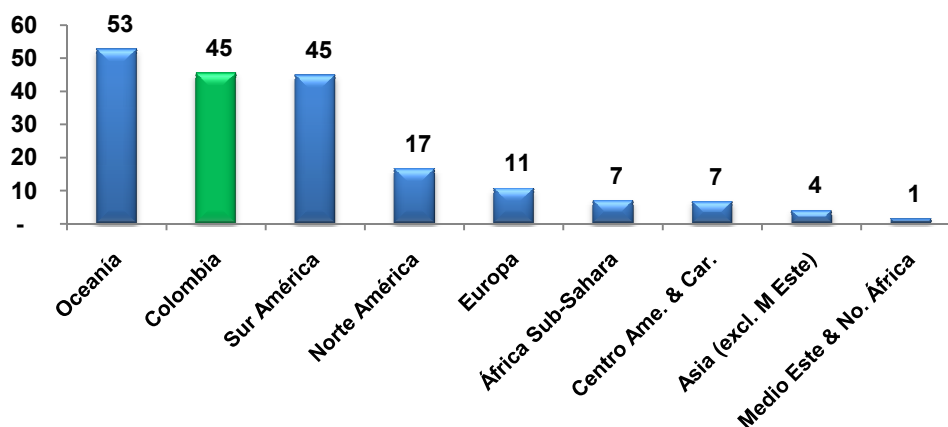


Fuente: Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC) con base a la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO por sus siglas en inglés)

## La disponibilidad de recursos hídricos en Colombia es una de las más altas en el mundo

Con cerca de 45.402 metros cúbicos per cápita año, el país se ubica sobre el promedio en Sur América y muy por encima de otras regiones como Norte América, Europa y Asia.

**Gráfica 2. Disponibilidad de Recursos Hídricos Per Cápita 2007, Miles de Metros Cúbicos**

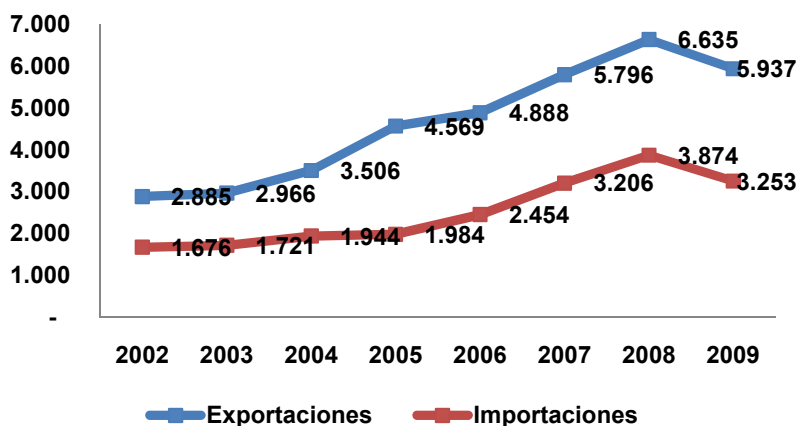


Fuente: Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC) con base en World Resources Institute

## El comercio agropecuario de Colombia con el mundo ha experimentado un importante dinamismo durante los últimos años.

Entre 2004 y 2008, el valor de las exportaciones y de las importaciones creció 13% y 12% promedio anual respectivamente. Colombia pasó de exportar cerca de US\$ 3.000 millones en 2004 a casi US\$ 6.000 millones en 2008, convirtiéndose junto con minería en una fuente importante de divisas para el país.

**Gráfica 3. Comercio Exterior Colombiano Agropecuario 2002-2009, US\$ Millones**



Fuente: Departamento Nacional de Estadísticas (DANE)

El 69% de las exportaciones corresponden a café, flores, banano y azúcar, productos que por su amplia tradición productiva cuentan con mercados consolidados en Europa y Estados Unidos. Sin embargo durante los últimos años se ha dado una recomposición de la canasta exportable en favor de otros productos como el aceite de palma, la carne de bovino, algunas frutas y hortalizas, la confitería a base de azúcar y cacao, y las preparaciones alimenticias de los capítulos 19 al 21 del Arancel de Aduanas.

**En el comercio agrícola mundial y regional, Colombia tiene un lugar destacado.** Somos después de Brasil, el segundo exportador de azúcar refinado en esta parte del continente y séptimos a nivel mundial; en palma de aceite somos líderes en América Latina y quintos en el mundo.

**Tabla 3. Ranking Exportaciones Agrícolas Colombianas en el Mundo y América Latina - 2008**

Producto	Ranking Mundial	Toneladas	Ranking América Latina
Café verde	3	637,4	2
Plátano	3	109,4	3
Banano	4	1.639.833	3
Aceite de Palma	5	315,6	1
Azúcar refinado	7	546,5	2
Frijol seco	8	57,9	2
Fécula de yuca	9	650,0	3
Dulces de azúcar y confitería	10	134,1	2
Extracto de café	15	15,7	4
Mezclas y masas de panadería	16	19,7	1
Harina de maíz	20	6,8	7

Fuente: Organización de la Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO por sus siglas en inglés)

Los principales mercados de las exportaciones colombianas siguen siendo Estados Unidos (33%), la Unión Europea (24%), y Venezuela (15.7%), los cuales en conjunto concentran cerca del 72% de las ventas agropecuarias de Colombia al mundo.

**Tabla 4. Principales Compradores de las Exportaciones Agropecuarias Colombianas Promedio Anual 2005-2009**

Ranking	País	Exportaciones, Millones de US\$	Participación
	Unión Europea	1.341	24,1%
1	Estados Unidos	1.844	33,1%
2	Venezuela	874	15,7%
3	Alemania	365	6,6%
4	Bélgica	317	5,7%
5	Japón	271	4,9%
6	Canadá	126	2,3%
7	Italia	119	2,1%
8	Reino Unido	155	2,8%
9	Perú	102	1,8%
10	España	114	2,1%
	Otros	1.273	22,9%
<b>187</b>	<b>Total</b>	<b>5.564</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: SAC con base en Departamento Nacional de Estadísticas (DANE)

Para promover la diversificación de los mercados destino de las exportaciones agropecuarias colombianas, el Gobierno Nacional ha venido desarrollando una agenda de negociaciones para avanzar en el proceso de inserción en la economía mundial. En los últimos años se han concluido negociaciones comerciales con Mercosur, Estados Unidos, el Triángulo Norte de Centroamérica (El Salvador, Guatemala y Honduras), Chile, Canadá, los países del EFTA (Asociación Europea de Libre Comercio por sus siglas en inglés, compuesta por Suiza, Islandia, Noruega y Liechtenstein) y la Unión Europea.

Se han iniciado negociaciones con Corea del Sur y Panamá. Adicionalmente en la agenda de negociaciones comerciales definida por el Gobierno Nacional, figuran países como China, Australia, Costa Rica, India, Japón y República Dominicana, entre otros.

El dinamismo de los mercados internacionales y los cambios estructurales de los últimos años en la economía agrícola mundial, hacen de Colombia una alternativa de inversión interesante. Más aún si se considera el potencial de desarrollo agrícola del país frente al crecimiento sin precedentes de la demanda mundial de alimentos, el desarrollo y auge de los biocombustibles, el incremento de los precios de los principales insumos agrícolas y el cambio climático.

**Para aprovechar estas oportunidades el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, ha identificado el aceite de palma, el caucho, el cacao y la caña como productos con gran capacidad productiva:**

**Tabla 5. Potencial de Desarrollo Agrícola en Colombia**

Producto	Producción (Miles de Ton)	Área Sembrada (Miles de Ha)	Productividad (Toneladas/Hectáreas)	Área Potencial Adicional (Miles Has)	Producción Potencial (Miles de Ton)
Aceite de Palma	859	237	3,62	3.036	11.001
Caucho	3	2	1.30		
Cacao	59	108	0,55	3.644	2.006
Caña	3.625	376	9,63	3.521	33.918
Frutas	3.491	229	15,22	210	3.204
Hortalizas	1.802	90	19,99	45	901
<b>Total</b>	<b>9.838</b>	<b>1.041</b>	<b>49,01</b>	<b>10.458</b>	<b>51.032</b>

Fuente: Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC) con base en Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR)

Para aprovechar esas potencialidades, los sectores público y privado desarrollaron conjuntamente la Apuesta Exportadora Agropecuaria<sup>1</sup>. En ella se identificaron los productos de mayor potencial exportador, las regiones aptas para su desarrollo y se diseñaron los instrumentos para su implementación. La meta es incrementar en 2,8 millones de hectáreas el área sembrada para el año 2020.

**Tabla 6. Metas en Áreas Cultivadas en Colombia 2006 y 2020, Miles de Hectáreas**

Productos	2006	2020	Incremento
Tardío Rendimiento /1	433	1.425	991
Frutas /2	83	167	84
Hortalizas /3	17	56	38
Exportables Potencial /4	96	164	67
Exportables Tradicional /5	1.001	939	- 61
Etanol (yuca y caña)	40	215	175
Forestal comercial	220	1.429	1.208
<b>Total Apuesta Exportadora</b>	<b>1.893</b>	<b>4.398</b>	<b>2.504</b>
Otros cultivos	2.895	3.198	302
<b>TOTAL CULTIVOS</b>	<b>4.789</b>	<b>7.597</b>	<b>2.807</b>

1. Tardío rendimiento: Palma, cacao, caucho, macadamia y marañón

2. Frutas: pitahaya, mango, bananito, lima tahiti, feijoa, aguacate, uchuva, piña, maracuyá, lulo, mora, granadilla y tomate de árbol

3. Hortalizas: ají, espárrago, cebolla bulbo, brócoli, coliflor, lechugas gourmet y alcachofa

4. Exportables potencial: tabaco, algodón y papa amarilla

5. Exportable tradicional: café, flores azúcar, plátano y banano

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) - Apuesta Exportadora Agropecuaria

**Con ese incremento en el área sembrada y las ganancias en rendimiento derivadas del proceso de transformación productiva, Colombia estará en capacidad de incrementar su producción en 18 millones de toneladas en 2020 tal como se puede ver en las metas de la tabla 7.**

Dentro de este conjunto de productos, es importante destacar algunos como el cacao, el etanol, el aceite de palma y algunas frutas y hortalizas, los cuales por ser productos tropicales y contar con unas ventajas relativas, son los llamados a diversificar y liderar la producción agrícola del país.

<sup>1</sup> Estrategia de mediano y largo plazo que hace parte del proceso de inserción de la economía colombiana a los mercados mundiales.

- En etanol, la meta es pasar de una producción cercana a los 800 mil litros diarios a 3,8 millones en 2020.
- En cacao, el país está haciendo un gran esfuerzo por incrementar la producción, no sólo por las necesidades internas del producto ante la alta demanda de la industria, sino porque en este bien las oportunidades de exportación para el país son enormes. Hoy Colombia es el noveno productor mundial de cacao con una participación mínima en el comercio internacional.
- En algunas frutas y hortalizas, hay un gran potencial agrícola y agroindustrial. Aunque las exportaciones de estos productos presentan un buen comportamiento, países con características y proceso productivos similares participan activamente en el comercio mundial de estos bienes con valor agregado.

**Tabla 7. Metas en Producción Agropecuaria en Colombia 2006 y 2020, Miles de Toneladas**

Productos	2006	2020	Incremento
Tardío rendimiento	742	3.859	3.116
Frutas	1.347	3.903	2.556
Hortalizas	341	1.116	774
Exportables potencial	163	380	217
Exportables tradicional	4.812	5.824	1.012
<b>Total Apuesta Agrícola</b>	<b>7.406</b>	<b>15.082</b>	<b>7.676</b>
Otros cultivos	16.241	26.574	10.332
<b>Total producción Agrícola</b>	<b>23.648</b>	<b>41.657</b>	<b>18.008</b>
Forestal Comercial (m <sup>3</sup> )	2.050	12.000	9.950
Etanol (promedio litros diarios)	878	3.798	2.920
Acuicultura	63	132	68
Inventario Ganadero (cabezas)	25.677	51.478	25.801
Producción Carne Bovina	827	1.731	904
Producción Leche	892	1.400	507

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) - Apuesta Exportadora Agropecuaria

**El mercado interno, tanto para el consumo como para cubrir la demanda creciente de la industria procesadora de alimentos, ha tenido un gran desarrollo durante los últimos años mostrando de esta manera el potencial de crecimiento y las oportunidades que brinda a los productores agropecuarios.**

- El consumo per cápita anual de pollo en Colombia pasó de 15 Kg en 2004 a 23 Kg en 2008 y el de carne de cerdo de 2,8 Kg a 4 Kg en el mismo período.
- El consumo aparente de maíz amarillo fue de 3,1 millones de toneladas en 2004, mientras en 2008 alcanzó 4,4 millones de toneladas; el de torta de soja pasó de 600 mil toneladas a cerca de 900 mil en 2008.
- Este crecimiento del consumo y de las necesidades de la industria disparó las importaciones de insumos como el maíz (un millón de toneladas en tres años) y la torta de soja (351 mil toneladas

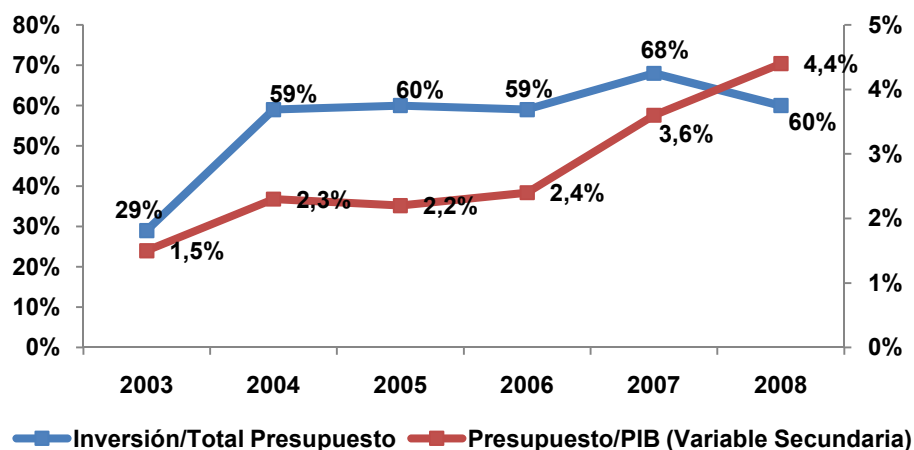
en tres años), necesarios para la elaboración de alimentos balanceados con destino a las actividades pecuarias en especial la avicultura y porcicultura.

Frente a esta oportunidad de mercado, un grupo de inversionistas, productores agrícolas y pecuarios, con el apoyo del sector público emprendieron un proyecto en la altillanura colombiana con el fin de consolidar un Complejo Agroindustrial vinculado al cluster Soya-Maíz- Alimento balanceado-Cerdos-Aves. La idea es producir Soya y Maíz competitivos en condiciones similares a las establecidas en el "cerrado" brasileño y desarrollar, a partir de allí, la producción de carne de cerdo y aves para abastecer a Bogotá.

#### 4. INCENTIVOS AL SECTOR

Desde 2003 se viene fortaleciendo el gasto fiscal en el sector agropecuario no sólo con un incremento de los recursos presupuestales sino también mediante una reorientación del gasto.

**Grafica 6. Presupuesto Sectorial Agropecuario 2003-2008**



Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR)

**Agro Ingreso Seguro (AIS)** es el programa de apoyo al productor vía crédito, capital de inversión y en menor escala, pagos directos para almacenamiento y otros servicios para la agricultura creado en 2007<sup>2</sup>.

El Programa busca facilitar el proceso de ajuste de aquellos sectores con mayor presión por parte de los mercados internacionales. Así mismo, tiene como fin promover el desarrollo y la competitividad sectorial. La Ley referida estableció una asignación anual de COP\$500 mil millones (US\$ 250 millones aproximadamente) que será ajustada cada año por el Índice de Precios al Consumidor. Actualmente el

<sup>2</sup> Ley 1133 de abril de 2007

programa está sujeto a modificaciones, sin embargo a continuación se describen las generalidades del mismo.

**Tabla 8. Componentes del Programa Agro Ingreso Seguro**

Componentes del Programa	Objetivo	Condiciones
Línea especial de crédito - General	Créditos blandos para adecuación de tierra, compra de maquinaria y equipos, infraestructura para la producción o dar valor agregado al producto	Se otorga a través de la banca comercial a la tasa de captación de la economía menos 200 puntos básicos
Incentivo a la capitalización rural - General	Apoyo a nuevas inversiones en infraestructura e incorporación de nuevos equipos y maquinaria agrícola para mejorar la competitividad.	Se reconoce el 20%/40% de la inversión si es grande-mediano / pequeño productor
Convocatoria pública de riego y drenaje	Cofinanciar obras de captación, conducción, distribución intrapredial, adecuación y obras de drenaje predial	Se reconoce hasta el 80% del costo de la inversión
Incentivo a la asistencia técnica - IAT	Se otorga a los productores cuyos activos totales sean inferiores a 1.756 SMMLV (*) (USD 450 mil aproximadamente)	Se subsidia hasta el 80% del valor total de los gastos de contratación de asistencia técnica

SMMLV (Salario Mínimo Mensual Legal Vigente. A 2010 el SMMLV corresponde a COP\$515 mil, equivalente aproximado US\$ 250. Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR)

Para los fines de la política pública, los productores en Colombia se clasifican en pequeños, medianos y grandes productores en función del tamaño de los activos. Así por ejemplo, se denomina gran productor a aquella persona natural o jurídica con un valor en activos superior 10.000 salarios mínimos legales mensual vigente, esto es \$5.125 millones de pesos a 2010 (aproximadamente USD2.5 millones).

**Crédito Agropecuario** - El sector agropecuario colombiano cuenta hoy con:

- Un banco agropecuario de primer piso, Banco Agrario de Colombia, con activos cercanos a US\$12 mil millones.
- Un fondo de financiación agropecuaria, FINAGRO, con activos por cerca de US\$ 2,4 mil millones.
- Una amplia gama de líneas de financiamiento:

**Tabla 9. Líneas de Financiación para el Sector Agropecuario**



Fuente: FINAGRO

La política de crédito agropecuario incluye además líneas de recursos para atender situaciones excepcionales ajenas al desarrollo de la actividad productiva ofreciendo cobertura de riesgos. El sector cuenta con:

- **Fondo Agropecuario de Garantías (FAG)** que otorga coberturas que van desde 50% para grandes productores hasta 80% para pequeños. En 2008 se garantizaron créditos por un monto aproximado de US\$500 millones con una cobertura que alcanzó el 72% de ese monto.
- **Programa de Coberturas dirigido a sectores con vocación exportadora y aquéllos que compiten con importaciones:**
  - En ingresos. US\$1,3 millones en 2008 como incentivo a los productores de maíz, soja y sorgo para la adquisición de coberturas por tasa de cambio o caída en precios internacionales.
  - Por tasa de cambio. Dirigido a productos con vocación exportadora para mitigar el riesgo de tasa de cambio. 450 productores beneficiados, con incentivos que alcanzaron los US\$31 millones cubriendo US\$ 560 millones en ventas al exterior.
- **Seguro Agropecuario:** Se ampara la inversión de los productores contra riesgos climáticos como lluvias, heladas, fuertes vientos, inundaciones, deslizamientos, sequías etc. El gobierno Nacional otorga un subsidio entre 30% y 60% sobre el valor de la prima que los productores adquieran a través del sistema asegurador colombiano. En 2008 se expidieron cerca de 6 mil pólizas con un valor asegurado aproximado de US\$102 millones, lo que significó entrega de subsidios por cerca de US\$ 4 millones.

**Se han desarrollado algunos instrumentos de la política comercial agropecuaria como el Sistema Andino de Franja de Precios<sup>3</sup> para contrarrestar la alta volatilidad de precios de algunos productos en los mercados internacionales.**

Otros instrumentos de la política comercial agropecuaria son:

- Mecanismo Público de Administración de Contingentes Agropecuarios, MAC. Se desarrolló con el fin de garantizar la absorción de la cosecha nacional en productos como frijol soya, maíz amarillo, maíz blanco, entre otros.
- Establecimiento de contingentes arancelarios por productos específicos.
- Establecimiento de salvaguardias especiales agropecuarias en los diferentes acuerdos.
- Admisibilidad sanitaria. Desarrollo de estándares bajo los parámetros de la OMC (Fortalecimiento del sistema fitosanitario en frutas, carnes).

### Zonas Francas Uniempresariales Agroindustriales

Estas zonas están diseñadas para que una sola empresa solicite la declaratoria de zona franca en el área donde se va a instalar el proceso productivo siempre que cumplan cualquiera de los siguientes requisitos<sup>4</sup>:

<sup>3</sup> Sistema de aranceles variables.

<sup>4</sup> Tasa de cambio de referencia: US\$ 1 = COP 2.000. Salario Mínimo Mensual Legal Vigente para el 2010 es COP 515.000 El S.M.M.L.V. y la TRM están sujetos a cambios

**Tabla 10. Requisitos Zona Franca Agroindustrial**

Inversión (US\$ Millones):	O empleos vinculados:
18,63	500
Subsectores que clasifican para Zona Franca Agroindustrial:	
Biocombustibles	
Carnes y Pescados	
Aceites y grasas, animales y vegetales	
Productos lácteos	
Legumbres y frutas preparadas o en conservas, té, sopas, caldos, vinagre, salsas y levadoras	
Café y trilla	

Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo

**Beneficios:**

- Impuesto de renta de 15%
- No se causan ni pagan tributos aduaneros (IVA y ARANCEL)
- Reconocimiento de origen en el marco de los acuerdos comerciales (excepto Perú)
- Posibilidad de venta en el mercado local
- Exención de IVA por materias primas o bienes importados desde el territorio aduanero nacional

**Incentivos tributarios<sup>5</sup> existentes para el sector agrícola en Colombia.**

- Exención del Impuesto a la Renta para Cultivos de Tardío Rendimiento. Entre el 2004 y 2014 los nuevos cultivos como cacao, caucho, palma, cítricos y frutales están exentos del impuesto a la renta líquida por un plazo de 10 años contados a partir del inicio de la producción<sup>6</sup>.
- El sistema especial de importación y exportación Plan Vallejo, es un mecanismo mediante el cual se otorgan exenciones del pago del Arancel y el IVA o su diferimiento, para la importación de insumos, materias primas y bienes de capital. Para solicitar el Plan Vallejo es necesario que la producción sea exportada total o parcialmente. A continuación se explican los tipos de Plan Vallejo que Existen

**Plan Vallejo de Materias Primas e Insumos:** Consiste en la importación temporal de materias primas e insumos, que hayan de ser utilizados exclusivamente en la producción de bienes destinados a la exportación. Este plan otorga la exención del IVA y el Arancel y no requiere de autorización especial. No obstante lo anterior es necesario que el 60% de lo producido con esa materia prima sea exportado (o vendido a una zona franca).

<sup>5</sup> Estatuto Tributario.

<sup>6</sup> Ley 939 de 2004

**Plan Vallejo de Bienes de Capital, Repuestos y Bienes Intermedios.** Bajo esta modalidad de Plan Vallejo es posible realizar importación temporal de repuestos y bienes intermedios, para utilización en el sector agrícola, que estén contenidos en la lista de la Resolución 1148 de 2002<sup>7</sup>. En estos casos, previa la aprobación de un programa ante la División de Registro y Control de la DIAN ([www.dian.gov.co](http://www.dian.gov.co)), se tiene acceso a un cupo para realizar importaciones temporales exentas de arancel y diferimiento o suspensión del IVA, por el término que se solicite el programa.

- Los Contratos de Estabilidad Jurídica son un mecanismo a través del cual el Estado Colombiano garantiza a los inversionistas que si durante su vigencia se modifica en forma adversa a estos alguna de las normas que haya sido identificada en los contratos como “determinante de la inversión”, tendrán derecho a que se les continúen aplicando dichas normas por el término de duración del contrato respectivo. El contrato concede estabilidad jurídica por un periodo de 3 a 20 años, dependiendo de cada proyecto de inversión.

Para poder presentar la solicitud de contrato, el inversionista debe realizar nuevas inversiones o ampliación de las ya existentes deben ser iguales o superiores 7.500 Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes en Colombia, lo que equivale aproximadamente a 1.6<sup>8</sup> Millones de Dólares. Existen unas normas que no se estabilizan para mayor información por favor visite [www.inviertaencolombia.com.co/como-invertir](http://www.inviertaencolombia.com.co/como-invertir)

## 5. PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA PARA CUATRO SECTORES AGROINDUSTRIALES

El Programa de Transformación Productiva es una alianza público- privada de largo plazo, que le apuesta a diversificar la oferta y a generar sectores de talla mundial. A través de una convocatoria pública los sectores de carne bovina; chocolatería, confitería y materias primas anexas; Palma, aceites y grasas; y camaronicultura son hoy los cuatro sectores agroindustriales que se diagnosticarán y compararán a nivel mundial para obtener con ello un plan de desarrollo que permita impulsarlos a nivel mundial.

---

<sup>7</sup> <http://www.mincomercio.gov.co/eContent/NewsDetail.asp?ID=567&IDCompany=1>

<sup>8</sup> La tasa de cambio de referencia es de 2000, el inversionista deberá hacer la conversión de pesos a dólares en el momento de realizar la inversión.

## 6. SERVICIOS DE PROEXPORT

El gobierno colombiano hace especial énfasis en la necesidad de generar condiciones favorables y ofrecer el mayor apoyo posible a los inversionistas. PROEXPORT, ocupó el puesto 16 entre las mejores agencias de promoción de Inversión del mundo y ofrece servicios a inversionistas extranjeros como:

- Solicitudes de información (información económica, legal, procedimental o sobre un sector específico, etc.)
- Contactos con el sector público y privado
- Organización de agendas cuando los inversionistas decidan visitar Colombia
- Servicios de atención para inversionistas que ya se han establecido en el país
- Evaluación y mejora del panorama de negocios

Los servicios ofrecidos no tienen costo. El objetivo principal es lograr desarrollar nuevos negocios a través de procesos eficientes y amistosos. Toda información suministrada en el proceso se maneja de manera confidencial.

**PROEXPORT cuenta con equipos de atención en 21 ciudades del mundo. Para nosotros será un gran placer ayudarle.**

## 7. ENTIDADES DE INTERÉS

- **Sociedad Agricultores de Colombia SAC.** Vicepresidencia Técnica ( 1) 2410035
- **PROEXPORT.** Vicepresidencia Inversión Extranjera- Vicepresidencia Exportaciones (1) 5600 100

<http://www.inviertaencolombia.com.co/>